



PROFUMO DI BUSINESS

Nuovi investitori15 milioni R-Capital dal Lussemburgo all'Italia

La società guidata da Umberto Ronsisvalle ha concluso la prima fase della sua strategia per entrare nel mercato italiano. Acquisendo il portafoglio di immobili residenziali nel nord Italia e un office building a Milano, R-Capital ha speso 15 milioni del budget complessivo, che rientrano nell'obiettivo di realizzare acquisizioni per un valore di circa 100 milioni di euro nei prossimi dodici mesi. La consulenza legale e fiscale è stata affidata a Francesco Squerzoni e Nicola Zeni, partners dello studio legale Dla Piper, mentre l'acquisizione è stata finanziata da Aareal Bank. La strategia d'investimento di R-Capital prevede ora nuove operazioni in Italia, con particolare attenzione al settore residenziale ed al light industrial, ambiti ancora poco indagati dai fondi d'investimento internazionali. "Intendiamo concentrarci", spiega Ronsisvalle, "sulle aree del mercato immobiliare meno presidiate in Italia dai grandi investitori istituzionali, focalizzando le nostre energie su immobili industriali e a destinazione mista direzionale/industriale, ponendoci come interlocutori per tutti quei soggetti che vogliono realizzare operazioni di sale & lease back anche per immobili di valore inferiore ai 10 milioni di euro".

Retail park20 milioni Warburg – Henderson sbarca a Bologna

E' a Bologna la quarta operazione in un anno realizzata in Italia dalla joint-venture Warburg – Henderson Kag (Kapitalanlagegesellschaft für Immobilien mbH, Hamburg): si tratta

dell'acquisizione del retail park in località Zola Predosa, Casalecchio di Reno (Bologna). Il parco commerciale, inaugurato a dicembre 2005, si trova a circa 10 chilometri a sud-ovest di Bologna, vicino sia all'autostrada A1 che alla Tangenziale. Il complesso è costituito da un unico immobile suddiviso in quattro unità, per una superficie totale di circa 5.860 metri quadri con 239 posti auto. Due unità sono affittate alla catena della grande distribuzione Unieuro, mentre una terza ospita un punto vendita Chateau d'Ax. L'operazione, realizzata attraverso il fondo Warburg–Henderson Pan-Europa Fonds Nr. 3, ha richiesto un investimento di ben 20 milioni di Euro. L'affare segue le acquisizioni del direzionale di Via Lorenteggio e di Viale Restelli a Milano, e del retail park Le Catene di Lucca.

Progetti di sviluppo100 milioni Teramo avvia stadio e centro commerciale

Ruspe in azione per Teramo: il Sindaco Gianni Chiodi ed il Presidente della Foruminvest, David Ernia, hanno dato il via ufficiale alla realizzazione del nuovo Stadio Comunale e del primo Centro Commerciale della città. I lavori dureranno 18 mesi, a settembre 2007 sarà pronto lo stadio e a novembre il centro commerciale. Lo stadio sarà realizzato dall'impresa di Sabatino Cantagalli, avrà una disponibilità di 8 mila posti estensibili sino a 13 mila, il campo sarà in erba sintetica. Il centro commerciale Gran Sasso avrà uno shopping center con molti negozi e darà occupazione a centinaia di persone. Il progetto di massima è di Cconcept, una società di design di Foruminvest, mentre lo studio di architettura americano RTKL è responsabile della progettazione e dei piani relativi agli interni e agli esterni. Il centro avrà una superficie di 29.300 metri



Da sinistra: Umberto Ronsisvalle, Managing Director di R-Capital, Federico Sutti, Managing Partner di Dla & Marco Mutti, Direttore Italia Foruminvest